



Instituto Marillac I.A.P.

Colegio de Ciencias y Humanidades

Incorporada a la UNAM

Clave 2033

GUIA DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN EXTRAORDINARIO DE ADMINISTRACIÓN I

Clave: 1609

Edición: Julio 2025

Nombre de quien contesta la guía:	
No. de cuenta:	
Fecha:	

PRESENTACIÓN.

La presente **guía tiene como finalidad** orientarte en tu estudio para presentar con éxito el examen extraordinario de administración II, conforme al Programa de Estudios correspondiente.

La eficacia de esta guía depende de la disposición, esfuerzo y dedicación para contestarla de una manera clara y completa. Recuerda que presentarse a un examen sin la preparación suficiente significa un fracaso muy probable, una pérdida de tiempo y un acto irresponsable que puedes evitar.

Esta guía ha sido **elaborada, revisada y/o actualizada** por el equipo docente del CCH - Marillac.

En la guía encontrarás 3 apartados:

1. Sobre la Asignatura. Datos generales: Propósitos, enfoques, unidades y objetivos;
2. Sobre la Guía. Instrucciones, materiales requeridos, bibliografía y páginas web que puedes consultar para contestarla.
3. Actividades de aprendizaje. Reactivos o ejercicios a realizar.

Cada una de las actividades de aprendizaje que se plantean en esta guía no solo tiene la finalidad de prepararte para resolver un ejercicio o un examen, sino también **para reforzar aprendizajes** que te ayuden a comprender la importancia y aplicación de la administración en la vida cotidiana.

1. SOBRE LA ASIGNATURA.

- **PROPÓSITOS GENERALES Y ENFOQUES DE LA ASIGNATURA.** *Al finalizar el segundo curso de Administración, el alumno comprenderá el sustento teórico de la administración II, sus funciones y ámbitos de aplicación al igual que la importancia de la ciencia de la Administración en la gestión de los recursos para el logro de los objetivos en las organizaciones.*

1.1 ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

UNIDAD I EMPRESA

- Empresa
- Desarrollo Histórico
- Clasificación Económica, Jurídica, Por su Giro y Origen del Capital
- Responsabilidad Social

UNIDAD II ÁREAS FUNCIONALES

- Operaciones
- Mercadotecnia
- Finanzas
- Recursos Humanos

UNIDAD III ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Conceptualización: Estado, Gobierno y Administración Pública.
- Administración Pública en México.
- La Nueva Gerencia Pública.
- La Reforma Constitucionales.
- Órganos Constitucionales Autónomos.

2. SOBRE LA GUÍA.

2.1 INSTRUCCIONES GENERALES (¿CÓMO USAR LA GUÍA?):

- **Lee con atención** las instrucciones y **realiza las actividades propuestas**, recuerda que esta guía solo es un apoyo de tu autoestudio.
- Esta guía no se contesta de un día para otro, **dedica al estudio y a contestar esta guía** por lo menos 3 horas diarias continuas, durante al menos 15 días antes del examen; si le dedicas el tiempo necesario, seguramente aprobarás el examen extraordinario.
- **Subraya las palabras claves o que no comprendas** con color y búscalas en el diccionario.
- En caso de dudas, **consulta la bibliografía** sugerida en la guía. Cuando termines de resolverla, revisa tus respuestas y si continúan las dudas solicita apoyo a algún docente.
- Para un mejor proceso de aprendizaje y facilitar tu estudio para acreditar tu examen extraordinario, te sugerimos: **Asistir a las asesorías (con la guía contestada)** que se programen donde podrás recibir orientación y aclaración de las dudas que te hayan surgido durante la resolución de la guía.
- **Investiga más información de los temas y actividades**, puedes elaborar por propia iniciativa un resumen, mapa conceptual, una red conceptual, más ejercicios o alguna otra actividad que enriquezca tu aprendizaje.
- **Resolver correctamente las autoevaluaciones** te permitirá constatar tus avances académicos, pero no garantiza que automáticamente apruebes tu examen, ya que los contenidos específicos y la forma de los reactivos varían en el examen.

2.2 MATERIALES PARA CONTESTAR LA GUÍA Y EL EXAMEN:

1. Pluma, lápiz, goma y sacapuntas.
2. Los apuntes que se realizaron en clase en clase
3. Exámenes de primer y segundo parcial.

2.3 PARA CONSULTAR:

2.3.1 Bibliografía:

1. Muñoz Machado, A. (1999). La gestión de calidad total en la administración pública. España: Díaz de Santos.
2. Trayectorias de reformas administrativas en México: Legados y conexiones. (2016). México: El Colegio de México.
3. García Echevarría, S. (1994). Introducción a la economía de la empresa. España: Díaz de Santos.
4. Pérez Calle, R. (2021). Economía, Empresa y Justicia. Nuevos retos para el futuro. España: Editorial Dykinson, S.L..
5. Wulf, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo. Chile: Editorial Universidad de La Serena.

2.3.2 Web:

1. https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resouce/18094/4/images/m_iapm.pdf
2. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4455/8.pdf>
3. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2025.pdf
4. https://www.iapas.mx/Publicaciones/IAPAS_Admin_Publica_Estado.pdf

NOTA: Las actividades de esta guía sólo son una referencia de los contenidos del examen: NO SON IGUALES Y NO EQUIVALE A UN PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN DEL EXAMEN. Por lo tanto, es responsabilidad del alumno preparar la totalidad del temario de la materia.

3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

UNIDAD I EMPRESA

Subraya la respuesta correcta:

1. Que autor corresponde esta frase: Su propósito lucrativo se traduce en actividad industriales y mercantiles o a la prestación de servicio.

- a) Julio García y Cristóbal Casanueva
- b) Simón Andrade
- c) El Diccionario de Marketing de Cultura S.A

2. Cuál es la clasificación jurídica de una empresa:

- a) Empresa individual o sociedad
- b) Empresa unipersonal o varios.
- c) Empresa mayorista o grupal.

3. Definición de empresas privadas:

- a) El estado destina recursos económicas o dichas empresas con el fin social puesto que dichos proyectos cubran necesidades importantes.
- b) Están regidas por particulares y también deben de cumplir con obligaciones tributarias.
- c) Así parte de su función lo aporta el estado y son empresas que en algún caso se han ido privatizando.

4. Definición de responsabilidad social empresarial:

- a) Se refiere a las acciones que realizan las empresas o cooperativas y que tiene repercusiones sobre la sociedad.
- b) Se refiere a las acciones que realizan para apoyar a los pueblos los políticos.
- c) Se refiere a las acciones que realizan las personas físicas para que tengan repercusiones sobre la sociedad.

5. Encuentra el significado de las siglas PYME.

P	A	P	A	H	Y	H	Y	P	M
E	E	C	Ñ	Q	T	S	E	E	A
Q	A	F	K	B	A	O	D	M	M
U	D	A	H	W	W	I	E	P	A
E	O	Y	F	Ñ	A	V	X	R	M
Ñ	F	O	G	N	A	I	S	E	Z
A	Ñ	L	A	O	Ñ	T	E	S	Q
S	A	S	S	O	Q	P	B	A	O

6. Relación de Columnas

() Una organización social, por ser una asociación de personas, para la explotación de un negocio, que tiene un determinado objetivo como el lucro o la atención de una necesidad social.	(a) Simón Andrade
() Es una unidad de organización, dedicada a realizar actividades industriales, mercantiles o de representación de servicios con fines lucrativos.	(b) El Diccionario de Marketing de Cultura S.A.:
() Es una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros, proporciona bienes y servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de recursos y la consecución de determinados objetivos.	(c) La Real Academia de la Lengua Española:
() Es un sistema dentro del cual una empresa o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y servicios, enmarcados en un objeto social determinado.	(d) Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera
() Es una unidad económica de producción, transformación o prestación de servicio, cuya razón de ser, es satisfacer existente en la sociedad.	(e) Julio García y Cristóbal Casanueva:
() Es aquella entidad formada con un capital social, que además del propio trabajo de su promotor, puede contratar a cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividad industriales y mercantiles o a la prestación de servicio.	(f) Idalberto Chiavenato:

7. Relación de Columnas:

(a) Feudalismo:	() Se basa en la acumulación y gestión de capitales para maximizar rendimientos. Los mercados financieros son el epicentro de estas actividades, donde se negocian productos de inversión y se movilizan recursos hacia sectores que demandan financiación.
(b) Capitalismo mercantil:	() Es un sistema económico clave para durante la edad media. El sistema económico feudal estaba centrado en el desarrollo feudal y la posesión de tierras. El comercio se desarrolló principalmente en el ámbito local. Comercio en la edad media fue un proceso lento y limitado.
(c) Capitalismo industrial:	() Es una de las formas funcionales del capital industrial (ver). El capital mercantil se presenta bajo el aspecto de una determinada suma de mercancías producidas en las empresas capitalistas y destinadas a la venta.
(d) Capitalismo financiero:	() Es un concepto dinámico del capital utilizado en la teoría marxista para describir y categorizar conjuntamente la circulación del capital en sus diferentes variantes a lo largo del proceso de creación de plusvalía.

8. Indague, lea sus apuntes y analice sobre los aspectos generales de la empresa. Elabore un CUADRO DESCRIPTIVO en el que contemple conceptos, características, importancia, objetivos de la empresa.

9. Indique si las siguientes afirmaciones son FALSO o VERDADERO. (tachar con una X)

a) Las Microempresas están conformadas de 1 a 50 personas.

FALSO	VERDAD
-------	--------

b) La Pequeñas empresas están conformadas por 20 a 99 personas.

FALSO	VERDAD
-------	--------

c) Las Medias empresa están conformadas por 100 a infinito.

FALSO	VERDAD
-------	--------

d) Las Empresas están conformadas de 1 a 20.

FALSO	VERDAD
-------	--------

10. Relación de Columnas: Por su ámbito de actuación o alcance geográfico:

() A diferencia de las empresas multinacionales, una transnacional cuenta con diversos centros de operaciones en múltiples países a lo largo del mundo.	(a) Empresas transnacionales
() Este tipo de empresas son aquellas que tienen una gran cobertura del país donde llevan a cabo sus actividades de comercio.	(b) Empresas locales:
() : Son empresas que extienden sus actividades más allá de las fronteras del país donde tienen su sede principal, pero no cuentan con centro de operaciones en otros países.	(d)Empresas multinacionales o internacionales:
() Se refiere a las empresas que únicamente tienen actividades comerciales dentro de una zona geográfica específica, como por ejemplo un pueblo o ciudad.	(c) Empresas nacionales:

11. Indague, lea, analice en sus apuntes o en las ligas que le proporcionamos y elabore un cuadro comparativo de las clasificaciones jurídicas de una empresa.

Clasificación.	Definición	Características	Ejemplos
Personas físicas			
Personas Morales			

12. Indague, lea sus apuntes y analice sobre los aspectos generales de clasificación de empresas por su giro. Elabore un CUADRO DESCRIPTIVO en el que contemple la decisión de cada uno, Definición, Características, Artículo, Siglas. De (Unipersonal, Sociedad Colectiva, Capital variable, Cooperativa, Comanditarias, Sociedad Responsable Limitada y Sociedad Anónima.

13. Relación de Columnas: Tipos de Negocios Generales.

(a) Industrial	() Es una actividad que realizan las empresas para proporcionar bienes o servicios para la venta. El negocio comercial incluye la actividad que se realiza fuera de la fabricación de los productos. El negocio comercial también puede incluir el uso de terrenos o negocios para la actividad comercial, como tiendas minoritarias.
(b) Comercial	() Aquellas que se dedican a convertir materias primas en otros productos, estos artículos finales pueden servir para cubrir las necesidades de los consumidores o por lo contrario puede presentarse como un elemento más en otros procesos de producción.
(c) De Servicio	() Son todas aquellas organizaciones cuyo negocio principal es la producción y venta de servicios, por ejemplo, restaurantes, peluquerías, taller mecánico. Son aquellos negocios que donde el cliente debe ir al establecimiento para poder adquirir el servicio.

14. Indague, lea sus apuntes y analice sobre los aspectos generales y su clasificación. Elabore un Mapa de Esquema, en donde contemple los tipos de clasificación en el tema el origen del capital. (Empresas Públicas, Empresas Privadas y Empresas Mixtas).

UNIDAD II ÁREAS FUNCIONALES

- 15. Indague, lea, analice en sus apuntes y realice un cuadro descriptivo en el que explique Definición, elementos, objetivos y autor del área funcional de Operaciones.**
- 16. Indague, lea, analice en sus apuntes y realice un cuadro descriptivo en el que explique Definición, elementos, objetivos y autor del área funcional de Mercadotecnia.**
- 17. Indague, lea, analice en sus apuntes y realice un cuadro descriptivo en el que explique Definición, elementos, objetivos y autor del área funcional de Finanzas.**
- 18. Indague, lea, analice en sus apuntes y realice un cuadro descriptivo en el que explique Definición, elementos, objetivos y autor del área funcional de Recursos Humanos.**

"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"
(Nelson Mandela)

"La vida es como un montar en bicicleta. Para mantener el equilibrio, debe de seguir adelante"
(Albert Einstein)

iiiiii Mucho éxito en tu estudio y en tu examen!!!!

